

BACCALAUREAT TECHNOLOGIQUE

STMG

Spécialités

Mercatique, Ressources humaines et communication

LES ENSEIGNEMENTS DE SPECIALITE

ECONOMIE :
comprendre le monde contemporain ainsi que les grands enjeux économiques et sociaux.

DROIT :
acquérir une culture juridique en liaison avec les autres matières technologiques et tertiaires.

MANAGEMENT : étude des stratégies des organisations, la découverte de méthode de diagnostic, confrontés à l'environnement social et numérique.

LES SCIENCES DE LA GESTION ET DU NUMERIQUE:
aborder les différentes facettes de la gestion (comptable, humaine ou commerciale) en vue de choisir la spécificité de terminale.
Spécialité abandonnée en première

MANAGEMENT SCIENCES DE GESTION NUMERIQUE :
Etude des stratégies des organisations au travers de la gestion.
Cette spécialité de terminale représentant le tronc commun des quatre spécificités STMG.

LES POURSUITES D'ETUDES

* Un passeport pour des études courtes

- BTS : assistant de gestion PME-PMI
- BTS banque.
- BTS MCO (management commercial opérationnel)
- BTS SAM : support à l'action managérial
- BUT : techniques de commercialisation
- BUT : GEA gestion des entreprises et de l'administration
- BUT : MMI multimédia et de l'internet
-

* Classes préparatoires aux grandes écoles

- CPGE : - Eco-Gestion
- Droit ENS D1 et D2

Les bacheliers du bac STMG ont pour avantage d'avoir une formation technologique polyvalente, enrichie par les matières spécifiques ; un profil qui leur permet de choisir entre l'insertion professionnelle directe ou la poursuite d'études, en BTS en IUT, ou en classes préparatoires aux grandes écoles.

Le programme possède une forte dimension juridique: il sollicite les savoirs et les raisonnements relevant du droit du travail et de la réglementation générale des relations de travail. Au-delà des notions juridiques qui apparaissent explicitement dans certains thèmes, il est important de mettre systématiquement en perspective toutes les autres notions étudiées, dans leur contexte juridique, et ainsi d'établir des liens avec le programme de droit

La mercatique :

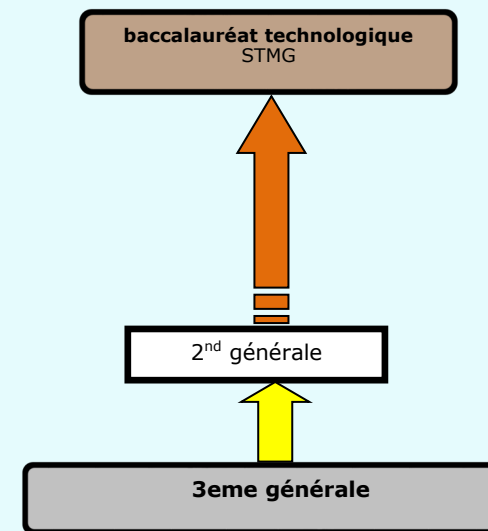
est l'ensemble des techniques et des actions par lesquelles une entreprise développe la vente de ses produits et de ses services en adaptant leur production et leur commercialisation aux besoins et aux pratiques du consommateur.

Les élèves analysent un marché, construisent une offre, étudient le comportement des consommateurs, les réseaux de distribution, et la manière dont l'entreprise parle de ce qu'elle fabrique .

Ressources Humaines et Communication :

Les ressources humaines sont un objet d'étude et de questionnement qui nécessite de dépasser (et donc d'inclure) l'approche fonctionnelle de la GRH (gestion des ressources humaines) pour l'enrichir de concepts empruntés aux sciences de la communication
La communication rassemble les concepts et démarches permettant d'avoir une représentation précise du fonctionnement et des conditions de mobilisation des ressources humaines dans l'organisation.

Conditions d'admission au baccalauréat technologique STMG



PRINCIPE DE LA FILIERE

Une seule première qui permet d'accéder à quatre spécialités de terminale.
MERCATIQUE, GESTION, FINANCE, RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION , ET SYSTEME D'INFORMATION DE GESTION

CONTENUS ET METHODES

Des matières spécifiques nouvelles (sciences de gestion et du numérique ou du management), et juridiques.

Enseignement concret axé sur le monde des organisations (entreprise, association, administration)

L'économie et le droit qui permettent de donner une culture économique et juridique.

Le numérique est un outil primordial pour développer les apprentissages